



G U E S T C O N N E C T I O N

SERVICE EXCELLENCE & ONLINE REPUTATION
SOLUTIONS FOR HOTELS

COMUNICADO DE PRENSA INTERNACIONAL

**GUESTCONNECTION Y GUEST MONITOR UNEN FUERZAS
Y ENTRAN JUNTOS EN NUEVOS MERCADOS**

Guest Monitor™



Sitges, 14 de junio de 2010; Dos compañías líderes en la gestión de reputación online y otros servicios de web 2.0 para los sector de hostelería, turismo y ocio, **GUESTCONNECTION** y Guest Monitor han firmado una alianza estratégica. Ambas empresas continuarán operando bajo su propio nombre, pero colaborarán y se complementarán en la investigación y el desarrollo de nuevas soluciones y asesoramiento. Ambas comparten la misma visión y misión y se esfuerzan por ser líderes internacionales en su campo.

GUESTCONNECTION y Guest Monitor también combinarán su poder en marketing para dirigirse a tanto mercados existentes como nuevos. La alianza permite a ambas compañías a mejor servir clientes actuales y potenciales, introduciendo nuevas soluciones como el análisis de la reputación online, la gestión de cuestionarios online, el marketing a través de las redes sociales, y SEO (optimalización de la página web para los motores de búsqueda). Ahora Guest Monitor y **GUESTCONNECTION** expandirán hacia nuevos mercados, más allá de India y España. Por lo tanto **GUESTCONNECTION** ha abierto ramas en EE.UU. (Nueva York) y los Países Bajos (Doorn).

*“Creemos que los informes de reputación online de **GUESTCONNECTION** son muy interesantes con datos muy útiles”.*

- Mauro Tekovic, Sales & Marketing, Valamar Hotels & Resorts, Croacia -



GUESTCONNECTION

SERVICE EXCELLENCE & ONLINE REPUTATION
SOLUTIONS FOR HOTELS

Acerca de Guest Monitor:

Guest Monitor es una asesoría especializada en páginas web para el sector hotelero internacional. Ofrece soluciones específicas y hechas a medida, a diferencia de otras compañías que dan servicios genéricos y estandarizados. Sus servicios económicos son dirigidos a tantos hoteles independientes como grandes cadenas internacionales. Las áreas de especialización incluyen la gestión de reputación online, de cuestionarios online, marketing a través de redes sociales y los motores de búsqueda y la investigación de opiniones online (data mining). También emprende asesoramiento para desarrollar campañas efectivas en las redes sociales para captar a huéspedes.

Acerca de **GUESTCONNECTION**:

GUESTCONNECTION es una asesoría ubicada en Barcelona, España, con ramas en Nueva York, EEUU y Doorn, Países Bajos. Está dedicada a aumentar la excelencia en el nivel de servicio y la reputación online para el sector hotelero y turístico. Gracias a su análisis efectivo de reputación online, su asesoramiento estratégico y sus cursos de formación personalizados, **GUESTCONNECTION** potencia para sus clientes empresa la fidelización de huéspedes, la excelencia de sus empleados y sus resultados financieros.

Para más información sobre ambas compañías y los servicios que ofrecen, por favor visiten www.guest-connection.com y www.guestmonitor.com, o contacten con las personas siguientes;

Willem van Rossem

Director General & Director de Europa del Sur, **GUESTCONNECTION**

E willem.vanrossem@guest-connection.com

M (34) 647 678 362

Robert Braathe

Director de Organización Online & Director de América del Norte, **GUESTCONNECTION**

E robert@galaconcierge.com

M (1) 203 770 2686

Jean-Paul Haenen

Director de Marketing & Director de Europa del Norte, **GUESTCONNECTION**

E jeanpaul@kwanonline.nl

M (31) 6 28 12 97 94

Udit Bhandari

Director General, Guest Monitor

E udit@guestmonitor.com

M (91) 9899267377